

Perfil del Turista Extranjero de Italia - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

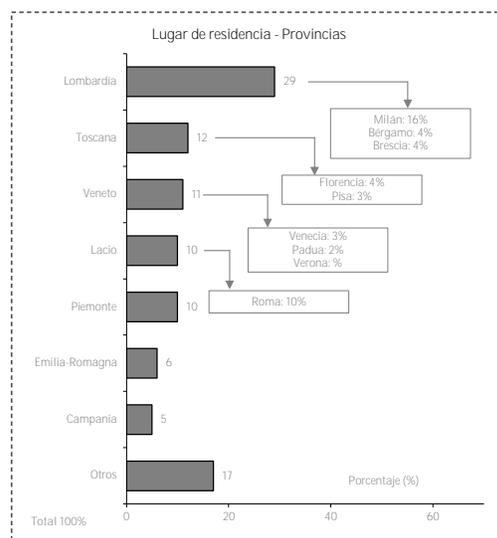
Sexo	%
Masculino	65
Femenino	35
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	10
De 25 a 34 años	44
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	4
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	44
Casado o conviviente	38
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17
No precisa	1
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	14
Técnica	13
Universitaria	42
Post Grado	6
Maestría	16
Doctorado	8
Total	100%

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	61
Trabajador independiente	13
Trabajador del sector público	11
Estudiante	8
Jubilado	3
Desempleado	2
No precisa	2
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	78
Tengo hijos de 0 a 14 años	10
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	10
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	7
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	24
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	1
No Responde	2
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	52
Viajó por cuenta propia	48
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	54
A través de internet	31
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	15
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	63
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	30
Alojamiento	20
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	15
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
No contrató ningún servicio por internet	31
Total múltiple	

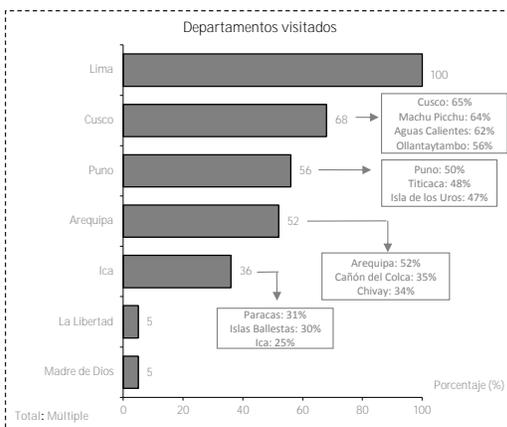
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	96
Puno (Desaguadero)	2
Puno (Kasani)	2
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	76
Perú y otros países	24
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	64
Visitar a familiares o amigos.	16
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	15
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	35
Con amigos o parientes sin niños	35
Con mi pareja	26
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	76
Más de una vez	24
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	29
Hotel/ hostal 3 estrellas	45
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	18
Casa de familiares / amigos	21
Alberque/hostel	18
Camping	7
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	7
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	5
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	5
De 4 a 7 noches	10
De 8 a 14 noches	45
De 15 a 29 noches	27
Más de 29 noches	13
PROMEDIO NOCHES	21
MEDIANA NOCHES	14
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	20
De US\$ 500 a US\$ 999	12
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	27
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	11
De US\$ 2 500 a más	13
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 665
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	94
Pasear, caminar por la ciudad	91
Visitar parques, plazuela de la ciudad	84
Visitar iglesias/catedrales/conventos	72
Visitar sitios arqueológicos	70
City tour guiado	61
Visitar museos	59
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	57
Visitar inmuebles históricos	51
NATURALEZA	73
Visitar áreas y/o reservas naturales	71
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	62
Observación de aves	47
Observación de mamíferos	38
Observación de flora	33
Observación de insectos	12
AVENTURA	69
Trekking / Senderismo / Hiking	56
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	52
Montañismo	22
Andinismo	19
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	18
Sandboard	16
SOL Y PLAYA	18
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	98
No	2
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	30
Ir a centros comerciales	21
Ir a discotecas / pubs / bar	12
No	70
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	56
Recomendación de amigos	20
Agencia de viajes	16
Blogs de viajes	9
Recomendación de familiares	8
Lonely Planet	8
Ninguno	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	84
Tripadvisor	69
Airbnb	67
Trivago	65
Expedia	53
Skyscanner.com	45
Ninguno	7
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	60
Airbnb	60
Tripadvisor	28
Expedia	21
Trivago	15
Hostelworld.com	13
Ninguno	12
Total múltiple	23

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	74
Whatsapp	63
Instagram	43
Linkedin	21
Youtube	13
Google +	8
Ninguna	9
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (165 encuestas fueron realizadas a turistas Italianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).